

Motivaciones, dificultades, necesidades y recursos extraídos del 2º encuentro del ciclo CYC

Qué tenemos y tememos. 15 de mayo. Tabalacera. Comisión de Agroecología y Soberanía Alimentaria de Ecologistas en Acción Madrid.

Durante el 2º encuentro del ciclo el Campo y la Ciudad trabajamos por grupos las diferentes motivaciones, dificultades, necesidades y recursos que encontramos las y los habitantes de la ciudad cuando nos planteamos trasladarnos a vivir al medio rural.

Utilizamos para ello la estructura de las 4 dimensiones (social, económica, ecológica y cultural o visión del mundo).

A continuación os transcribo todo lo que surgió para que las experiencias que venís el sábado 18 al tercer encuentro sepáis más o menos el perfil y los intereses de las y los asistentes. Espero que este material os sirva como apoyo para vuestras exposiciones.

Dimensión Social

Motivaciones:

- Adquirir y difundir conocimientos.
- Recuperar tradiciones.
- Cambio de paradigma.
- Vivir de forma más colectiva.
- Intercambio cultural.
- Crear formas diferentes y mejores de relacionarnos.
- Mayor autonomía/apoyo/explorar la interdependencia.
- Nuevo modelo familiar.

Dificultades:

- No formar parte de redes.
- Desconocimiento de normativas legales.
- Mala organización del grupo/ Conflictos.
- Descubrimiento de estados internos personales al encontrarte en otro medio al que no estás acostumbrada/o.
- Actitud cerrada de la gente de la zona.
- Reducción del espacio social (a diferencia de las grandes ciudades)
- Miedo a “dar el salto”.
- Aislamiento geográfico.
- Encontrar personas afines con las que construir un proyecto.

Necesidades:

- Redes.
- Asesoría legal.
- Adquisición de conocimientos de gestión de grupos.
- Educación en valores.
- Adaptación a la idiosincrasia local.
- Generación de formas de ocio.
- Creación de relaciones sociales.
- Cómo manejar el tema de la pareja, tanto las formadas como la necesidad de formar nuevas.

- Conocimiento del entorno.

Recursos:

- Conocimientos sobre trabajo social.
- Educación en valores.
- Conocimientos y formación previa.
- Auto motivación.
- Internet.
- Redes (interdependencia y formas de intercambio/trabajo colectivo)
- Experiencias previas.
- Actitud de respeto a población y cultura local.
- Trabajo a pequeña escala.

Dimensión Ecológica**Motivaciones:**

- Llevar una vida sana y respetuosa con la naturaleza.
- Favorecer la biodiversidad/ Reforestar.
- Mayor salud ambiental (menos contaminación)
- Decrecimiento/ Adaptación a los recursos locales.
- Producción y consumo cercano.
- Contacto con la naturaleza.
- Investigación y descubrimiento.
- Recuperar saberes tradicionales.
- Romper el cisma persona-naturaleza.

Dificultades:

- Mayores costes de producción (al ser en ecológico)
- Normativas (sellos, licencias,...)
- Presencia de agricultura convencional (químicos, transgénicos, cultura agroquímica,...)
- Legislación.
- Tener una visión ecológica diferente a la mayoritaria.
- No encontrar productos ecológicos habituales en la ciudad.
- Gestionar nuestro propio impacto ecológico en la zona.

Necesidades:

- Formación en agroecología (tanto teórica como práctica)
- Saber adaptar la producción al entorno.
- Acceso a la tierra.
- Asesoría.

Recursos:

- Pervivencia de algunos conocimientos tradicionales.
- Internet.
- Redes.
- Práctica (propia).
- Otras experiencias exitosas.
- Bibliografía.

- Ideas muy claras de principios ecológicos.
- Experiencia en reutilización, reciclaje, trueque.
- Diversidad de conocimientos que ya tenemos.
- Aprendizaje fruto de errores cometidos.
- Conciencia de simplicidad voluntaria.

Dimensión Económica

Motivaciones:

- Reducción de gastos en el cotidiano.
- Aprender a utilizar el dinero como simple herramienta de intercambio.
- Generar nuevas actividades económicas (bioconstrucción,...)
- Generar auto empleo horizontal (ser nuestros propios jefes)
- Aumentar la autosuficiencia.
- Mayor flexibilidad.
- Abandonar el consumismo.
- Trabajar para la construcción de un mundo mejor (no para el “enemigo”)
- Decrecimiento.

Dificultades:

- Gastos de transporte.
- La posible no satisfacción de necesidades (originales o adquiridas) actuales.
- Falta de dinero (para una inversión inicial)
- Falta de conocimientos sobre auto financiación.
- Falta de apoyo administrativo.
- Sostenibilidad económica.
- Soledad y consiguiente dificultad de crear formas de economía alternativa.
- Cantidad y dureza del trabajo en el campo.
- Contexto de crisis.
- Inserción en los mercados.

Necesidades:

- Infraestructuras y servicios.
- Asesoramiento económico.
- Formarse y generar auto financiación.
- Crear el “paquete básico” (cobijo, alimento, energía, relaciones,...)
- Capacidad de adaptación y aprendizaje.
- Cobertura social y sanitaria.

Recursos:

- Conocimientos y capacidades propias.
- Aprendizaje fruto de los errores cometidos.
- Subvenciones.
- Recursos existentes e infrautilizados.
- Nuestra capacidad de trabajo.
- Redes.
- Experiencias.
- Monedas sociales, trueques, economía alternativa.
- Producción diversificada.
- Asociaciones de facilitación de vuelta al campo (Abraza la Tierra,...)
- Uso colectivo de materiales.
- Capacidad de adaptarnos e innovar.

Dimensión cultural o de visión del mundo

Motivaciones:

- Vida coherente.
- Dejar de experimentar ciertas emociones desagradables relacionadas con la ciudad.
- Anticapitalismo.
- Generar conciencia colectiva.
- Crisis ecológica, social, económica.
- Reducción de la Huella Ecológica.
- Conseguir libertad de pensamiento y religión.
- Poner en práctica una solidaridad activa.
- Conexión con la naturaleza.
- Vivir en un entorno en el que no se da tanta importancia a la imagen externa.

Dificultades:

- Lastre cultural.
- Miedo al cambio.
- Crisis sistémica.
- Recursos personales para alcanzar las motivaciones.
- Ser conscientes de que no basta con irse al campo, muchos de nuestros miedos y problemas los llevaremos en la mochila.

Necesidades:

- Solidez grupal (en caso de ir en grupo).
- Auto conocimiento y trabajo personal.
- Visión clara.
- Identidad de grupo.

Recursos:

- Experiencia personal.
- Conocimiento de experiencias.